

# **Создание центра по обучению ногтевому искусству**

**Бизнес-план**

**XXX**

**Самара  
2015**

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Наименование бизнес-плана</i>                                               | <b>Бизнес-план создания центра по обучению ногтевому искусству</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Наименование инициатора бизнес-плана</i>                                    | <b>Кабинет ХХХХ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Правовая форма</i>                                                          | ИП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Дата регистрации</i>                                                        | ХХХ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Адрес регистрации</i>                                                       | Х                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Адрес фактический</i>                                                       | Х                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Тел.</i>                                                                    | Х                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>e-mail</i>                                                                  | Х                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Вид деятельности по бизнес-план</i>                                         | Х                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Вид деятельности по ОКВЭД</i>                                               | Х                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Наличие инновационной составляющей бизнес-плана</i>                         | Нет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Направление и размер средств, направляемых на первоначальные инвестиции</i> | Х                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Количество создаваемых новых рабочих мест по бизнес-плану</i>               | Х)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Срок окупаемости бизнес-плана</i>                                           | Х                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Заявление о конфиденциальности</i>                                          | <p>Данный бизнес-план представляется на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения о возможности финансовой поддержки проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также не может быть передан третьим лицам.</p> <p>Принимая на рассмотрение данный бизнес-план, получатель берет на себя ответственность за соблюдение указанных условий. Вся информация, приведенная в этом бизнес-плане, касающаяся расходов, объемов реализации, источников финансирования и прибыльности проекта, актуальна при отсутствии форс-мажорных обстоятельств и основывается на мнениях участников разработки бизнес-плана.</p> |

## **2. Резюме**

### **2.1. Цель проекта.**

Цель проекта заключается в создании высокодоходного предприятия. В рамках проекта решается ряд задач, таких как:

- 1) Получение прибыли инициатором проекта.
- 2) Удовлетворение спроса населения в услугах по ногтевому сервису.
- 3) Удовлетворение спроса населения в обучении ногтевому искусству.
- 4) Создание рабочих мест.
- 5) Обеспечение поступления налогов в бюджет.
- 6) Развитие эстетики.

Данный бизнес-план разработан в соответствии с требованиями Приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области №82 от 6 августа 2009 (в ред. от 25.09.2013 N 216) и направлен на обоснование целей и размера гранта Правительства Самарской области, предоставляемого предпринимателям для открытия своего дела.

### **2.2. Сведения об инициаторе бизнес-плана**

Инициатором проекта является XXXX

XXX

Опыт работы XXX.

### **2.3. Основные финансовые показатели инициатора бизнес-плана**

| Показатели    |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Выручка, руб. |  |  |  |  |  |  |  |
| Расходы, руб. |  |  |  |  |  |  |  |
| Прибыль, руб. |  |  |  |  |  |  |  |

### **2.4. Краткое описание товаров, работ, услуг. Ценовая политика.**

Планируемый проект предусматривает развитие бизнеса в двух направлениях связанных с ногтевым сервисом:

- XXX

Основными услугами ногтевого сервиса являются:

- 1) XXX

XXX

В таблице представлены цены на основные услуги проекта:

| Услуга                 | Цена (руб.) |
|------------------------|-------------|
| Курс обучения полный   |             |
| Курс обучения экспресс |             |
| Наращивание ногтей     |             |



|                         |  |
|-------------------------|--|
| Маникюр                 |  |
| Педикюр                 |  |
| Покрывание ногтей лаком |  |

Оплата услуг осуществляется наличными в кассу предприятия. В будущем, для удобства клиентов, планируется организовать оплату посредством пластиковых карт.

## 2.5. Рынки сбыта.

Маркетинг услуг предприятия необходимо планировать исходя из качественных и количественных показателей исследования рынка сбыта.

По данным журнала XXXX

Основными потребителями услуг являются XXXX, проживающие в городе Самара. По данным агентства "XXXX(<http://XXXI>) как минимум один раз в месяц пользуются услугами XXX части этой категории населения. Анализ данных по численности населения в г. Самара за 2014 год по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (XX) позволяет оценить потенциал рынка маникюрных услуг:

|                          | Средняя цена, руб. | Потенциальный рынок, чел. |         | Потенциал рынка, руб. |
|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------|-----------------------|
|                          |                    | Женщины                   | Мужчины |                       |
| Средняя стоимость услуги |                    |                           |         |                       |

Географически рынок сбыта предприятия ограничивается городом Самара. В первую очередь услуги ориентированы на жителей Самарского и Ленинского района. Потенциал рынка на данной территории составит:

|                          | Средняя цена, руб. | Потенциальный рынок, чел. |         | Потенциал рынка, руб. |
|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------|-----------------------|
|                          |                    | Женщины                   | Мужчины |                       |
| Средняя стоимость услуги |                    |                           |         |                       |

Сопоставление потенциала рынка и планов по сбыту предприятия показывает, что предприятие может достигнуть доли рынка XXX (XXX %)

Достижение данного показателя возможно при соблюдении стратегии маркетинга и организации бизнеса.

## 2.6. Краткое описание стратегии развития бизнеса.

Развитие бизнеса планируется на базе арендованных площадей офисного центра «XXX Для оказания услуг и обучения потребуется площадь не XXX кв. метров. Арендованные площади необходимо привести в соответствие с требованиями отрасли и клиентов. А именно: XXX

Эти подготовительные работы планируется осуществить в соответствии с



календарным графиком реализации проекта в период с XXXX года. С этой даты индивидуальный предприниматель уже может XXX

В период с 1 XXX года XXX.

В последующие месяцы необходимо XXX

Дальнейшей перспективной задачей развития бизнеса XXX

## 2.7. Основные риски.

На планируемый бизнес в большей степени могут оказывать влияние два фактора:

1) XXX

Ухудшение экономической ситуации в стране может повлечь за собой сокращение спроса и цены на услуги. Это в свою очередь сократит объемы выручки и может поставить под угрозу возвратность инвестиций и окупаемость проекта. Однако согласно проведенным расчетам полная окупаемость проекта достигается уже XXX, а краткосрочные прогнозы в экономике страны и региона не предвещают кардинальных изменений в тот период. В последующее время все экономические риски проекта ложатся на XXXX XXX.

Основными рисками в кадровой сфере являются XXXу.

## 2.8. Потребность в инвестициях.

Общий объем инвестирования составляет XXXXX. с учетом ставки дисконтирования. Часть средств будет направлена на приобретение XXX. Источниками инвестиций планируется XXXX и субсидия Правительства Самарской области, предоставляемая предпринимателям для открытия своего дела.

| №<br>п/п | Направление инвестиций | Источник средств, в т.ч. |                      |                   | Всего<br>(сумма<br>3,4,5) |
|----------|------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------|---------------------------|
|          |                        | Собственные              | Привлеченные, в т.ч. |                   |                           |
|          |                        |                          | Грант<br>(субсидия)  | Займы,<br>кредиты |                           |
| 1        | 2                      | 3                        | 4                    | 5                 | 6                         |
| 1.       | Основные средства      |                          |                      |                   |                           |
| 1.1.     |                        |                          |                      |                   |                           |
| 1.2.     |                        |                          |                      |                   |                           |
| 1.3.     |                        |                          |                      |                   |                           |
| 1.4.     |                        |                          |                      |                   |                           |
| 1.5.     |                        |                          |                      |                   |                           |
| 1.6.     |                        |                          |                      |                   |                           |
| 1.7.     |                        |                          |                      |                   |                           |
| 1.8.     |                        |                          |                      |                   |                           |
| 1.9.     |                        |                          |                      |                   |                           |
| 1.10.    |                        |                          |                      |                   |                           |
| 1.11.    |                        |                          |                      |                   |                           |

|               |                                  |  |  |  |  |
|---------------|----------------------------------|--|--|--|--|
| <b>2</b>      | <b>Закуп основных материалов</b> |  |  |  |  |
| 2.1.          |                                  |  |  |  |  |
| 2.2.          |                                  |  |  |  |  |
| 2.3.          |                                  |  |  |  |  |
| 2.4.          |                                  |  |  |  |  |
| 2.5.          |                                  |  |  |  |  |
| 2.6.          |                                  |  |  |  |  |
| <b>3.</b>     | <b>Услуги</b>                    |  |  |  |  |
| 3.1.          |                                  |  |  |  |  |
| 3.2.          |                                  |  |  |  |  |
| 3.3.          |                                  |  |  |  |  |
| 3.4.          |                                  |  |  |  |  |
| 3.5.          |                                  |  |  |  |  |
| <b>4.</b>     | <b>Прочее</b>                    |  |  |  |  |
| <b>ИТОГО:</b> |                                  |  |  |  |  |

## 2.9. Сроки окупаемости бизнес-плана

С учетом гранта (субсидии) дисконтированный срок окупаемости составит XXX

## 2.10. Описание инновационной составляющей бизнес-плана.

Бизнес-план не предусматривает инноваций.

## 2.11. Бюджетная эффективность.

Предприятие находится на упрощенной системе налогообложения. Данным бизнес-планом предусмотрена уплата всех налогов в соответствии с требованием законодательства.

| Вид налога        |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|
| Налог на доходы   |  |  |  |
| Взносы ИП в ПФ    |  |  |  |
| Взносы ИП в ФФОМС |  |  |  |
| ПФ                |  |  |  |
| ФФОМС             |  |  |  |
| ФСС               |  |  |  |
| <b>Итого</b>      |  |  |  |

## 2.12. Социальная эффективность.

Социальная эффективность создаваемого бизнеса заключается в создании рабочих мест, организации профессионального обучения населения и обеспечении ремеслом подрастающего поколения.

В процессе развития бизнеса в период с XXX.  
XXXX.

## 2.13. Общественная полезность.



Общественная полезность бизнеса вытекает из его социальной эффективности. XXXX

### **3. Введение**

#### **3.1.Описание продукции, работ, услуг.**

| № п.п. | Наименование продукции (работы, услуги) | Характеристика |
|--------|-----------------------------------------|----------------|
| 1      |                                         |                |
| 2      |                                         |                |
| 3      |                                         |                |
| 4      |                                         |                |
| 5      |                                         |                |
| 6      |                                         |                |

XXX

XXX

#### **3.2. Анализ положения дел в отрасли.**

В соответствии с XXX.

|                        | Женщин | Мужчин | Всего |
|------------------------|--------|--------|-------|
| Потенциал рынка, чел   |        |        |       |
| Численность слонов     |        |        |       |
| Потенциальная нагрузка |        |        |       |

XXX

Данные статистики и расчетов показывают, что конкуренция XXX.

#### **3.3. Основные и потенциальные конкуренты.**

| Название фирмы-конкурента | Место нахождения | Продукт (работа, услуга) | Цена | Сильные стороны | Слабые стороны |
|---------------------------|------------------|--------------------------|------|-----------------|----------------|
|                           |                  |                          |      |                 |                |
|                           |                  |                          |      |                 |                |
|                           |                  |                          |      |                 |                |
|                           |                  |                          |      |                 |                |
|                           |                  |                          |      |                 |                |
|                           |                  |                          |      |                 |                |
|                           |                  |                          |      |                 |                |
|                           |                  |                          |      |                 |                |
|                           |                  |                          |      |                 |                |
|                           |                  |                          |      |                 |                |

XXXX  
XXX

### 3.4. Конкурентные преимущества.

Анализ конкурентов и спроса показал, что XXX

## 4. Производственный план

### 4.1. Потребность в помещениях для ведения бизнеса.

| Назначение помещения (офисное, складское, торговое, производственное) | Площадь, кв. м | Правовое основание использования (собственное, аренда) | Сумма аренды, руб./ месяц |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                       |                |                                                        |                           |
|                                                                       |                |                                                        |                           |

XXXX  
XXX

### 4.2. Оборудование (имеющееся и приобретаемое оборудование, лизинговое оборудование)

#### 4.2.1. Имеющееся оборудование.

| № п./п. | Наименование | Назначение | Количество | Общая стоимость, руб. | Амортизация, руб./мес.* |
|---------|--------------|------------|------------|-----------------------|-------------------------|
| 1       |              |            |            |                       |                         |
| 2       |              |            |            |                       |                         |
|         |              |            |            |                       |                         |

XXX  
XXX

#### 4.2.2. Приобретаемое оборудование.

| № п./п. | Наименование | Назначение | Количество | Общая стоимость, руб. | Амортизация, руб./мес.* |
|---------|--------------|------------|------------|-----------------------|-------------------------|
| 1       |              |            |            |                       |                         |
| 2       |              |            |            |                       |                         |
| 3       |              |            |            |                       |                         |
| 4       |              |            |            |                       |                         |
| 5       |              |            |            |                       |                         |
| 6       |              |            |            |                       |                         |
| 7       |              |            |            |                       |                         |
| 8       |              |            |            |                       |                         |
| 9       |              |            |            |                       |                         |
| 10      |              |            |            |                       |                         |
| 11      |              |            |            |                       |                         |
|         |              |            |            |                       |                         |



XXX

XXX

#### 4.2.3. Лизинговое оборудование.

Не приобретается

#### 4.3. Основные потребности в сырье.

| № п./п. | Наименование | Ед. изм | Объем потребления в месяц | Поставщик | Сроки поставки | Стоимость, руб./месяц |
|---------|--------------|---------|---------------------------|-----------|----------------|-----------------------|
| 1       |              |         |                           |           |                |                       |
| 2       |              |         |                           |           |                |                       |
| 3       |              |         |                           |           |                |                       |
| 4       |              |         |                           |           |                |                       |
| 5       |              |         |                           |           |                |                       |
| 6       |              |         |                           |           |                |                       |
| ИТОГО:  |              |         |                           |           |                |                       |

XXX

Бизнес-планом предусмотрена первоначальная закупка XXX.

#### 4.4. Прочие расходы.

| № п./п. | Наименование | Ед. изм. | Объем потребления в месяц | Стоимость, руб./месяц |
|---------|--------------|----------|---------------------------|-----------------------|
| 1       |              |          |                           |                       |
| 2       |              |          |                           |                       |
| 3       |              |          |                           |                       |
| 4       |              |          |                           |                       |
|         |              |          |                           |                       |

XXX

XXX

#### 4.5. Производственная программа

Производственная программа создаваемого бизнеса формируется из количества оказанных услуг клиентам и может быть представлена в форме плана по сбыту.

| № п/п . | Наименование произведенной продукции, работы, услуги | Максимальное количество произведенной продукции в месяц | Минимальное количество произведенной продукции в месяц | Среднее количество произведенной продукции в месяц |
|---------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1       |                                                      |                                                         |                                                        |                                                    |
|         |                                                      |                                                         |                                                        |                                                    |

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
|   |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |

Планируемая ежемесячная выручка по видам услуг представлена в Приложении 4.

XXX

## **5. План маркетинга**

### **5.1. Характеристика продукции, работ, услуг с точки зрения ее сбыта.**

Привлекательность услуг, оказываемых предприятием, заключается в XXX

- XXX.

### **5.2. Организация сбыта продукции (работ, услуг).**

Оказание XXX

XXX

XXX

### **5.3. Обоснование цены на производимую продукцию, работу, услугу.**

Прогнозный расчет розничных цен на услуги.

| № п./п. | Наименование | Себестоимость | Цены конкурентов | Предполагаемая оптовая цена | Предполагаемая розничная цена |
|---------|--------------|---------------|------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 1       |              |               |                  |                             |                               |
| 2       |              |               |                  |                             |                               |
| 3       |              |               |                  |                             |                               |
| 4       |              |               |                  |                             |                               |
| 5       |              |               |                  |                             |                               |
| 6       |              |               |                  |                             |                               |

XXX

XXX

### **5.4. Организация рекламной кампании и ориентировочный объем затрат на ее проведение.**

Для успешного развития бизнеса планируется два этапа рекламной поддержки: XXXXX

XXX

Примерный бюджет, запланированный в бизнес-плане следующий:

| Вид рекламы | Стоимость | Периодичность |
|-------------|-----------|---------------|
|             |           | единовременно |
|             |           | единовременно |
|             |           | единовременно |
|             |           | единовременно |
|             |           | Ежемесячно    |
|             |           | Ежемесячно    |

XX  
XXX

## 6. Финансовый план

### 6.1 Применяемая система налогообложения, налоговые режимы.

В бизнес-плане заложена упрощенная система налогообложения предприятия. База налогообложения являются доходы. Применяемый при расчетах ставки представлены в таблице.

| Название налога | База исчисления | Период исчисления | Ставка |
|-----------------|-----------------|-------------------|--------|
| ПФ              | Зарплата        | Месяц             | 6 %    |
| ФОМС            | Зарплата        | Месяц             | 5.1 %  |
| ФСС             | Зарплата        | Месяц             | 2.9 %  |
| УСН             | Объем продаж    | Месяц             | 6 %    |

XX  
XX

Кроме того, в расчетах учтены специальные выплаты в Пенсионный фонд и Фонд обязательного медицинского страхования индивидуального предпринимателя

#### 6.1.1 Расчет суммы налога

| Виды налогов | Ставка налога                   |
|--------------|---------------------------------|
| УСН доходы   | 6% от дохода (глава 26.2 НК РФ) |

| Строка     |  |  |  |
|------------|--|--|--|
|            |  |  |  |
|            |  |  |  |
|            |  |  |  |
|            |  |  |  |
|            |  |  |  |
|            |  |  |  |
|            |  |  |  |
|            |  |  |  |
| Налог (6%) |  |  |  |



### 6.1.2 Расчет страховых взносов во внебюджетные фонды

С 2015 года индивидуальный предприниматель уплачивает следующие взносы в ПФР и ФФОМС:

- до 31 декабря текущего года уплачивается фиксированная часть взносов. Она обязательна к уплате для всех предпринимателей, независимо от наличия или отсутствия финансово-хозяйственной деятельности, режима налогообложения и размера полученных доходов. Фиксированные взносы в ПФР рассчитываются по формуле (МРОТ на начало года x Тариф страховых взносов (26%) x 12);

- до 1 апреля года, следующего за отчетным, уплачивается расчетная часть страховых взносов в ПФР (1% от суммы дохода свыше 300 тыс. рублей в год); В ФФОМС в 2015 г. уплачиваются только фиксированные платежи. Взносы в ФФОМС с доходов свыше 300 тыс. рублей не рассчитываются и не уплачиваются. Фиксированные взносы в ФФОМС рассчитываются по формуле (МРОТ на начало года x Тариф страховых взносов (5,1%) x 12).

МРОТ в 2015 году составляет 5965 руб. (утвержден Федеральным законом № 408-ФЗ от 01.12.2014 г.).

Ставки и расчет страховых взносов на 2015 год

| Взнос                 | Тариф | За 1 месяц | За год |
|-----------------------|-------|------------|--------|
| ПФР (страховая часть) | 26%   |            |        |
| ФФОМС                 | 5,1%  |            |        |

В бизнес-плане запланирована уплата взносов индивидуальным предпринимателем ежегодно один раз в год.

| Вид налога        |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|
| Взносы ИП в ПФ    |  |  |  |
| Взносы ИП в ФФОМС |  |  |  |

## Ставки страховых взносов за наемных работников:

| Виды страховых взносов | Размер взносов |
|------------------------|----------------|
| ПФ                     | 6% от ФОТ      |
| ФФОМС                  | 5,1% от ФОТ    |
| ФСС                    | 2,9% от ФОТ    |

Уплата страховых взносов за наемных работников производится ежемесячно в соответствии с требованиями законодательства.

| Вид налога |  |  |  |
|------------|--|--|--|
| ПФ         |  |  |  |
| ФФОМС      |  |  |  |
| ФСС        |  |  |  |

## 6.2. Расходы.

Постоянные ежемесячные расходы в 2015 году

| Статья       | Сумма, руб./мес. |
|--------------|------------------|
| Производство |                  |
|              |                  |
|              |                  |
|              |                  |
|              |                  |
|              |                  |
|              |                  |
|              |                  |

XXX  
XXX  
XXX

Переменные расходы в среднем в месяц в 2015 году

| Статья                                                | Сумма, руб./мес. |
|-------------------------------------------------------|------------------|
| Затраты на материалы (прямые издержки)                |                  |
| Заработная плата персонала с учетом страховых взносов |                  |

В переменные расходы включены XXX

### 6.3. Доходы

#### Расчет доходов и чистой прибыли

| Строка                                    |  |  |  |
|-------------------------------------------|--|--|--|
| Валовый объем продаж                      |  |  |  |
| Налоги с продаж                           |  |  |  |
| Чистый объем продаж                       |  |  |  |
| Материалы и комплектующие                 |  |  |  |
| Суммарные прямые издержки                 |  |  |  |
| Валовая прибыль                           |  |  |  |
| Административные издержки                 |  |  |  |
| Производственные издержки                 |  |  |  |
| Маркетинговые издержки                    |  |  |  |
| Зарплата производственного персонала      |  |  |  |
| Суммарные постоянные издержки             |  |  |  |
| Другие доходы                             |  |  |  |
| Другие издержки                           |  |  |  |
| Прибыль до выплаты налога                 |  |  |  |
| Суммарные издержки, отнесенные на прибыль |  |  |  |
| Налогооблагаемая прибыль                  |  |  |  |
| <b>Чистая прибыль</b>                     |  |  |  |

Помесячный расчет доходов приводится в Приложении 5.

XXX

XXX

### 6.4. Финансовые результаты реализации бизнес-плана.

#### Срок окупаемости.

Срок окупаемости – это самый ранний месяц, когда совокупный денежный поток нарастающим итогом достигнет величины первоначальных вложений (иными словами окупаемость будет достигнута, когда показатель Остаток нарастающим итогом примет положительное значение)

А) Финансовые результаты реализации бизнес-плана с учетом гранта (субсидии).

|                          | 1                  | 2                 |              | 3                  |
|--------------------------|--------------------|-------------------|--------------|--------------------|
|                          | Приход денег, руб. | Отток денег, руб. |              | Остаток руб. (1-2) |
|                          |                    | Расход, руб.      | Налоги, руб. |                    |
| Первоначальные вложения: |                    |                   |              |                    |
| - Субсидия               |                    |                   |              |                    |
| - Предприниматель        |                    |                   |              |                    |



|         |  |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|
| 1 месяц |  |  |  |  |
| 2 месяц |  |  |  |  |

При поступлении субсидии в первый месяц реализации проекта бизнес не будет испытывать недостатка в денежных средствах. Совокупный денежный поток в размере субсидии будет достигнут на девятый месяц развития проекта.  
XXX

Б) Финансовые результаты реализации бизнес-плана без учета гранта (субсидии).

|                          | 1                  | 2                 |              | 3                  |
|--------------------------|--------------------|-------------------|--------------|--------------------|
|                          | Приход денег, руб. | Отток денег, руб. |              | Остаток руб. (1-2) |
|                          |                    | Расходы, руб.     | Налоги, руб. |                    |
| Первоначальные вложения: |                    |                   |              |                    |
| - Субсидия               |                    |                   |              |                    |
| - Предприниматель        |                    |                   |              |                    |
| 1 месяц                  |                    |                   |              |                    |
| 2 месяц                  |                    |                   |              |                    |

При отсутствии субсидии наблюдается дефицит денежных средств в бизнесе. Срок окупаемости XXX  
XXX

#### 6.5. Оценка рисков (внешние, внутренние).

##### Внешние риски

XXXX

|                    |   |      |      |      |      |      |
|--------------------|---|------|------|------|------|------|
| Изменение инфляции | 0 | +10% | +20% | +30% | +40% | +50% |
| DPI, мес.          |   |      |      |      |      |      |

Колебания инфляции не оказывают существенного влияния на дисконтированный срок окупаемости.

##### Внутренние риски

XXX

|                   |   |      |      |      |      |      |
|-------------------|---|------|------|------|------|------|
| Изменение выручки | 0 | -10% | -20% | -30% | -40% | -50% |
| DPI, мес.         | X |      |      |      |      |      |

Расчет показывает, что при сокращении выручки вдвое дисконтированный срок окупаемости увеличится XXX.  
XXX

#### 6.6. Планируемые мероприятия, направленные на снижение рисков.

Для снижения риска сокращения выручки по причине XXX

### 7. Организационный план

### 7.1. Описание бизнеса.

XXX Для реализации проекта будет использовано существующее предприятие

## 7.2. Сведения о руководящем составе.

| Фамилия, имя, отчество | Опыт руководящей работы (организация, должность) | Образование (учебное заведение, специальность, квалификация) | Возраст (полных лет) |
|------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|
|                        |                                                  |                                                              |                      |

XXX

### 7.3. Сведения о кадровом составе.

В настоящее время сотрудников нет.

XXX

#### 7.4. Сведения о планируемом кадровом составе.

| Должность | Количество | Квалификационные требования | Заработная плата, руб. |
|-----------|------------|-----------------------------|------------------------|
|           |            |                             |                        |

## 7.5. Календарный план реализации бизнес-плана

[illegible]

## 8. Приложения:

### Приложение 1. Копия свидетельства о присвоении ОГРНИП

## Приложение 2. Копия свидетельства о присвоении ИНН

### Приложение 3. Копия сертификата

#### Приложение 4. План по выручке

## Приложение 5. План прибылей и убытков

## Приложение 3

ОБРАЗЕЦ



**Приложение 4**  
**План по выручке**

| Строка       |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |  |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|
|              |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |  |
|              |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |  |
|              |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |  |
|              |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |  |
|              |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |  |
|              |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |  |
|              |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |  |
| <b>ИТОГО</b> | <b>368 688,69</b> | <b>372 048,35</b> | <b>304 200,34</b> | <b>306 972,35</b> | <b>309 769,63</b> | <b>312 592,40</b> | <b>315 440,88</b> |  |

19

ОБРАЗЕЦ